

من بينهم جيمس هوجن ومارلين هيوسون والدكتور محمد الأحبابي وبرنارد تشارلز

قائمة بارزة من المتحدثين خلال القمة العالمية لصناعة الطيران هذا الأسبوع

06 مارس 2016، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: توافد رواد قطاعات النقل الجوي وصناعة الطيران والفضاء والدفاع حول العالم إلى أبوظبي هذا الأسبوع للمشاركة في فعاليات النسخة الثالثة من القمة العالمية لصناعة الطيران، التي ستقام في مركز أبوظبي الوطني للمعارض (أدنيك) يومي 7-8 مارس الجاري.

وتمثل القمة جانباً من أسبوع أبوظبي للطيران والفضاء الذي يقام تحت رعاية صاحب السمو الشيخ محمد بن زايد آل نهيان، ولي عهد أبوظبي نائب القائد الأعلى للقوات المسلحة. وستستضيف القمة حوالي 1000 من كبار المسؤولين وأكثر من 140 إعلامياً من 59 دولة لمناقشة أبرز التحديات التي تواجهها المؤسسات العاملة في قطاعات صناعة الطيران والنقل الجوي والفضاء والدفاع

وسوف تتضمن الجلسة الافتتاحية للقمة كلمة ترحيبية يلقيها خلدون خليفة المبارك، رئيس المجموعة والعضو المنتدب في مبادلة، وكلمة رئيسية يلقيها جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران، إضافة إلى كلمات من سعادة الدكتور محمد ناصر الأحبابي، المدير العام لوكالة الإمارات للفضاء، ومارلين هيوسون، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة لوكهيد مارتن، وبرنارد تشارلز، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة داسو سيستمز، وبيتر راند مارك آلان، رئيس شركة بوينج العالمية.

وسيكون من بين الحضور رائد الفضاء الأمريكي السابق وثاني رجل يحط على القمر باز ألدرن وسمو الأمير سلطان بن سلمان بن عبد العزيز آل سعود، وهو أول عربي يصعد إلى الفضاء، والذين سيتكلمون عن تجاربهم كرواد فضاء وكيف يمكن أن يلهموا الشباب كي يتعلموا المزيد عن قطاع الفضاء والفرص التي يقدمها.

وتعد القمة التي تنظمها "ستريملاين ماركتنج جروب" منتدىً استراتيجي مفتوح لأصحاب الدعوات فقط، وتغطي نطاقاً واسعاً من المسائل منها العولمة وتحديات القوى العاملة وإدارة الحركة الجوية والأمان والاستدامة. وسيشارك متحدثون من الشركات الرائدة العاملة في الأسواق الناشئة والمتقدمة تجاربهم في دعم التوجه نحو التصنيع وتحسين معايير سلسلة التوريد وتكوين المزيد من الوظائف ذات القيمة المضافة لأصحاب المهارات العالية.

وعلق جيمس هوجن، الرئيس والرئيس التنفيذي في الاتحاد للطيران، الناقل الجوي الرسمي للقمة، بقوله: "تعود القمة العالمية لصناعة الطيران مرة أخرى، وتحمل معها فرصاً ممتازة لمشاركة المفاهيم والممارسات والأفكار مع رواد القطاع من مختلف أنحاء العالم. وتحتل أبوظبي موقعاً متميزاً يمكنها من استضافة المؤتمر وتقديم معلومات فريدة حول هذه النقاشات، فقد أصبحت الإمارة مركزاً حيويًا للعديد من مكونات قطاع الطيران والفضاء وذلك بفضل رؤية واهتمام الحكومة والاستراتيجيات التجارية التي تبنتها شركات مثل الاتحاد للطيران. ونحن مسرورون للترحيب برواد القطاعات إلى أبوظبي في هذه القمة المهمة".

وأضاف سعادة الدكتور محمد الأحبابي، المدير العام لوكالة الإمارات للفضاء، قائلاً: "نتيح لنا مثل هذه الفعاليات التركيز على ما تم تحقيقه في قطاعاتنا حتى الآن والتطلع إلى مستقبل هذه القطاعات وما نرغب بتحقيقه في المستقبل. وتمنحنا القمة فرصة اقتراح حلول للتحديات المشتركة التي تتم مواجهتها حول العالم والتي لا يمكن مواجهتها إلى إذا اجتمعنا سوياً وتباحثنا في تلك التحديات. وقد تمكنت الإمارات العربية المتحدة خلال وقت قصير من بناء قطاع للفضاء يقدم فرصاً هائلة للتنمية الاقتصادية والتنويع الاقتصادي وما كان ذلك ليتحقق إلا من خلال التعاون ونقل المعرفة. أنا أتطلع شخصياً للتحدث إلى كبار التنفيذيين في هذا القطاع من حول العالم وإطلاعهم على خطط وكالة الفضاء الإماراتية لتطوير صناعة الفضاء في الإمارات. كما أننا نستخدم القمة كفرصة لبناء علاقات تجارية جديدة وتقوية علاقاتنا الحالية واستكشاف فرص التعاون في مجال استكشافات الفضاء المذهل".

وأضاف برنارد تشارلز، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة داسو سيستمز قائلاً: "مع تقدم العالم باتجاه اقتصاد قائم على الخبرات بدلاً من كونه قائماً على المنتجات، فإن الابتكار يمر بمرحلة تغير تام. فصناعة الطيران هي الصناعة التي تقدم أكثر المنتجات تعقيداً من صنع البشر ولا بد أن تستفيد هذه المنتجات من هذا التغير الذي يطراً على الابتكار: فمستقبل صناعة الطيران يكمن في الانتقال من التفكير التصميمي إلى التفكير التجريبي واتخاذ دور ريادي في هذا العالم الجديد الذي يعتبر فيه التصنيع عبارة عن خدمة. ومن خلال المنصة التعاونية للتجارب ثلاثية الأبعاد، يمكن لصانعي القرار – في نطاق السياسات العامة والتعليم والأعمال – أن يقودوا ويسرعوا من هذا التحويل الذي سيغير شكل هذه الصناعة والمجتمع في المستقبل".

وقال جوي أنسيلموا، رئيس تحرير مجلة أسبوع الطيران، والذي يستضيف واحدة من روش عمل القمة: "ستكون النقاشات مثيرة للاهتمام خلال هذين اليومين. فكل من شركتي إيرباص وبوينج ماضيتان في خططهما بزيادة معدلات الإنتاج، ولكنهما تواجهان تحديات بسبب تراجع أسعار النفط وتباطؤ النمو الاقتصادي في الصين وارتفاع سعر الدولار الأمريكي. أنا أتطلع لفرصة إجراء مقابلة مع مارك آلان، رئيس شركة بوينج العالمية، حيث أنني مهتم بالاطلاع على استراتيجيات بوينج العالمية وكيف تختلف مع استراتيجيات إيرباص وطيف تنظر الشركة إلى المنافسين الجدد من الصين وروسيا".

وسيشترك في القمة التي ترعاها "الاتحاد للطيران" و"مطارات أبوظبي" خبراء ومتخصص في قطاعات النقل الجوي والفضاء والطيران، إضافة إلى ممثلين عن مجموعة من الهيئات والشركات العالمية المتخصصة في القطاع.

انتهى

قنوات التواصل الاجتماعي

تويتر: @AerospaceGlobal

فيسبوك: <https://www.facebook.com/pages/Global-Aerospace-Summit/192303964187145>

لينكدان: Global Aerospace Summit

حول القمة العالمية لصناعة الطيران

تعد القمة العالمية لصناعة الطيران حدثًا حصرًا يتم حضوره عبر الدعوات الموجهة فقط وهي تشكل منتدى دوليًا يجمع المسؤولين التنفيذيين العالميين والإقليميين رفيعي المستوى والمسؤولين الحكوميين على امتداد قطاع صناعة الطيران، والفضاء والدفاع. وجذبت القمة في العام 2014 أكثر من 1250 من كبار المسؤولين في قطاع صناعة الطيران في فندق سانت ريجيس بجزيرة السعديات في أبوظبي، لمناقشة مستقبل القطاع والتحديات التي تواجهه وتطوير مبادرات للنمو الطبيعي للقطاع.

وجذبت القمة عدد من أبرز الشخصيات الفاعلة في صناعة الطيران لمناقشة ووضع وتقديم الاستراتيجيات المستقبلية التي ستحدد نمو هذه الصناعة في المستقبل.

للمزيد من المعلومات حول هذا القمة التي تنظمها مجموعة ستريملين للتسويق، يمكن زيارة الموقع الإلكتروني

<http://www.aerospacesummit.com>

نبذة عن شركة المبادلة للتنمية ش.م.ع

تعد شركة مبادلة من الشركات الحكومية الرئيسية المساهمة في عملية بناء وتنويع الاقتصاد في إمارة أبوظبي. وتقوم استراتيجية الشركة على خلق الشركات والقيام باستثمارات طويلة الأجل من شأنها تحقيق عوائد مالية مجزية وفوائد اجتماعية ملموسة لإمارة أبوظبي على المدى البعيد.

وتتملك مبادلة وتدير محفظة استثمارية تتضمن استثمارات محلية وإقليمية ودولية، كما تقوم مبادلة بخلق شركات مع نخبة من الشركات العالمية الرائدة لتنفيذ مشاريع استثمارية وتنموية في مجالات متعددة تشمل صناعة الطيران، وأشباه الموصلات، والمعادن والتعدين، والنفط والغاز، والطاقة المتجددة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والرعاية الصحية، والعقارات والبنية التحتية والخدمات.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع الشركة الإلكتروني <http://www.mubadala.ae>

نبذة عن مجموعة ستريملين للتسويق

تعتبر مجموعة ستريملين للتسويق الحائزة على جوائز عدة وكالة متخصصة في تقديم الاستشارات المتعلقة في الأحداث والفعاليات المتخصصة والمبتكرة التي تمتاز بالصبغة العالمية من حيث طبيعتها ومستوى انتشارها.

وإن نجاحنا منذ التأسيس في عام 1997، يكمن في حقيقة قدرتنا على العمل بشكل وثيق مع الهيئات الحكومية والمؤسسات الدولية والشركاء التجاريين لتنظيم أحداث من الطراز العالمي تركز على المحتوى بصفة أساسية وتتمتع بكونها ابتكارية وذات قيمة عليا. وللحصول على المزيد من المعلومات،

يرجى زيارة الموقع: www.smg-online.com