

الإبداع محور نقاشات القمة العالمية لصناعة الطيران 2016

الإعلان عن المجلس الاستشاري للقمة

26 نوفمبر 2014، أبوظبي، الإمارات العربية المتحدة: تم اليوم الإعلان عن المجلس الاستشاري لدورة العام 2016 من القمة العالمية لصناعة الطيران التي ستقام في العاصمة الإماراتية أبوظبي أيام 18 و 19 أبريل 2016، التي تعتبر المنتدى الرئيسي لقادة صناعة الطيران والفضاء والدفاع.

ويهدف الحدث الفريد الذي يقتصر حضوره على الدعوات الخاصة الحصرية إلى إتاحة المجال أمام النقاش العالمي والبحث في الاستراتيجية المتعلقة بالتحديات الرئيسية التي تواجه صناعات الطيران والفضاء والدفاع.

ويضم أعضاء المجلس الاستشاري كبار المسؤولين التنفيذيين من شركة أبوظبي للمطارات (أداك)، وشركة "أيه إيه آر كورب" AAR Corp، وشركة خطوط الطيران الروسية "إيروفلوت"، ورابطة صناعات الفضاء، وشركة الطيران العربية، و "أمروك" AMMROC، و "أنجيليك في إم" AngelicvM، والمنظمة العربية للنقل الجوي، و "أريان سبيس" Arianespace، و "بي أيه إي سيستمز" BAE Systems، و "بوينغ"، وشركة سور الصين العظيم للصناعة، و "كانسو" CANSO، و "كوماك" COMAC، وشركة "سايتك" للصناعات CYTEC، وجامعة إمبيري ريدل للطيران، وشركة الاتحاد للطيران، و "فلاي دبي"، والهيئة العامة للطيران المدني في دولة الإمارات العربية المتحدة، و "لوكهيد مارتن"، ومجموعة "ماهندرا"، و "ميبا" MEBAA، وشركة مبادلة للتنمية، و "نادي" NADI، و "نورثروب غرومان" Northrop Grumman، و "بياجيو أيروسبيس" Piaggio Aerospace، و "روكويل كولينز" Rockwell Collins، و "رولز رويس" Rolls Royce، و "سيكورسكي" Sikorsky، وشركة سوراى للأقمار الصناعية Surrey Satellite، و "توازن"، و "تكسترون سيستمز" Textron Systems، و "تاليس" Thales، و "الثرينا"، ووكالة الفضاء في دولة الإمارات العربية المتحدة، و "فيرجن غالكتيك" Virgin Galactic، و "إكسكور إيروسبيس" XCOR Aerospace و "الياه سات".

وفي هذا السياق، قال سعادة سيف الهاجري، الرئيس التنفيذي لشركة توازن: "في ظل الاقتصاد الحالي الذي ينمو بوتيرة سريعة والذي يعتمد بشكل كبير على التكنولوجيا، يتعين علينا جميعاً أن نضع الإبداع في صلب اهتمامنا وأن يكون بمثابة المحرك الذي يدفع الأداء. ولكي نتمكن من تحقيق التنمية المستدامة فإننا بحاجة إلى النظر في بعض المتطلبات الأساسية المسبقة مثل تعزيز ثقافة التميز وتطوير القدرات البشرية. وستكون القمة العالمية لصناعة الطيران 2016 بمثابة المنتدى الأمثل، نظراً لأن الكثيرين من قادة الصناعة وصناع القرار يلتقون معاً تحت سقف واحد من أجل تسليط الضوء على ما نحن بحاجة إلى تحقيقه، وذلك من أجل العمل على دفع الابتكار الصناعي وتعزيز التنمية الاقتصادية في مختلف القطاعات الرئيسية التي تعمل على تحديد معالم عالمنا في الوقت الراهن".

وقال عبد الوهاب تفاحة، الأمين العام للمنظمة العربية للنقل الجوي: "من المناسب للغاية البدء في المنووية الثانية من تاريخ الطيران التجاري من خلال عقد القمة العالمية لصناعة الطيران لتكون مثلاً لتوجه العولمة في قطاعات الأعمال في مدينة أبوظبي. وفي الوقت الذي تنتقل فيه المنظمة العربية للنقل الجوي إلى النصف الثاني من القرن على وجودها، فإنها تتطلع إلى المساهمة في الابتكار المطلوب لتوجيه قطاع الطيران والفضاء والوصول به إلى مستقبل أكثر ديناميكية".

وقال دوغ راببيرغ، الرئيس التنفيذي لشركة "نورثروب غرومان" في الإمارات: "إن الابتكار هو الطاقة التي تسري في عروق قطاع الطيران العالمي، بدءاً من وضع المفهوم الأولي ومروراً بمرحلة التصميم حتى الوصول إلى مراحل الإنتاج والدعم. وعندما يتم رعايته وتطبيقه، يكون الابتكار بمثابة الشرارة التي تقود إلى الإبداع، وتشجع على تحقيق التميز، إلى جانب الدور الذي يلعبه في تعزيز التصميم بأسعار معقولة حتى تتمكن هذه الصناعة من مواجهة التحديات الأمنية في المستقبل. إنه لمن دواعي سروري أن أقوم بتمثيل شركة "نورثروب غرومان"، والمشاركة في تبادل وجهات النظر حول مواضيع الابتكار في هذا المؤتمر المهم الذي تستضيفه مدينة أبوظبي، في وقت تأتي فيه دولة الإمارات العربية المتحدة في طليعة الدول العالمية التي تسعى جاهدة إلى تسخير كافة التقنيات المبتكرة بهدف تعزيز تطوير الصناعات المتنامية".

ORGANISED BY:



وأضاف ماريون بلاكي، الرئيس والرئيس التنفيذي لشركة "أيه أي أيه" AIA: "لطالما كانت صناعة الطيران والفضاء والدفاع مصدراً للابتكار لدعم الأمن العالمي والازدهار والاستكشاف العلمي. وبات لزاماً علينا أن نجد الوسائل الجديدة التي تساعدنا على تحفيز الابتكار الذي يأخذ بعين الاعتبار التحديات ذات الصلة بالميزانيات في المستقبل القريب، وأن يكون ذلك من منطلق التعاون بين المراكز العالمية القائمة والجديدة لضمان الوصول إلى التميز في قطاع الطيران والفضاء والدفاع".

وقال شين فليمينغ، رئيس مجلس الإدارة والرئيس والمدير التنفيذي لشركة "سايترك" CYTEC: "يسُرني أن اتلقى الدعوة للمشاركة في المجلس الاستشاري للقمة العالمية لصناعة الطيران، لإننا في شركة سايترك للصناعات نعتقد أن نجاحنا في المستقبل، وكذلك الحال بالنسبة إلى نجاح صناعة الطيران والفضاء، يرتبطان مع بعضهما بعضاً من حيث قدرتنا الجماعية على الابتكار لحل أبرز التحديات التي تواجه هذه الصناعة. ومن القيم الأساسية التي تقوم عليها شركتنا هي خلق القيمة من خلال التوصل إلى علاقات شراكة مع عملائنا من أجل تحسين أداء منتجاتنا. إنني أتطلع إلى المزيد من فرص تبادل الخبرات لدينا مع هذه الشركات بهدف تحقيق الابتكار والتعلم من تجربة قادة الصناعة الآخرين".

وقال سامر حلوة، الرئيس التنفيذي لشركة الثريا: "باعتبارنا أول شركة متخصصة في مجال تشغيل الأقمار الصناعية التي يتم تأسيسها في دولة الإمارات العربية المتحدة، فإن الثريا تعرب عن فخرها بأن تكون رائدة في صناعة الأقمار الصناعية في الدولة. إننا نمتلك إرثاً قوياً من الابتكار، في الوقت الذي نبدي فيه حماسة وشغفاً لنكون جزءاً من الفصل القادم من المستقبل المشرق الذي تسطره دولة الإمارات العربية المتحدة في صناعة الطيران والفضاء والأقمار الصناعية. ويشرفني أن أمثل شركة الثريا في المجلس الاستشاري في القمة العالمية للطيران والفضاء".

وسيقوم قادة الشركات في كل من الأسواق القائمة والناشئة بتبادل الخبرات لدعم آفاق التصنيع، إضافة إلى تحسين معايير سلسلة التوريد وخلق فرص عمل قيمة للأفراد أصحاب المهارات. وسيتم خلال هذه القمة مناقشة ما إذا كان يمكن لصناعة الطيران التكيف أو اعتماد التقنيات الاستهلاكية الجديدة في عالم يتسم بالمزيد من الترابط. وسيبحث المؤتمر أيضاً تطور صناعات الفضاء التجارية والفرص المتاحة أمام اللاعبين الجدد.

انتهى

ملاحظات للمحررين

القمة العالمية لصناعة الطيران

بعد دورة واحدة فقط، تمكنت القمة العالمية لصناعة الطيران من احتلال مكانة محفل قيادة الفكر الأكثر أهمية في العالم لتطوير استراتيجيات النمو المستقبلية والمبادرات المستدامة لقطاع صناعة الطيران، والنقل الجوي، والدفاع والصناعات الفضائية.

وبعد أن جذبت الدورة الأولى في 2012 أكثر من 900 من كبار المسؤولين التنفيذيين من أكثر من 52 دولة لمناقشة مستقبل القطاع والتحديات التي تواجهه وتطوير مبادرات للنمو الطبيعي للقطاع، تستعد القمة العالمية لصناعة الطيران لإقامة الدورة الثانية في 2014.

وتعد القمة التي تقام بضيافة وحدة صناعة الطيران وتكنولوجيا الاتصالات والخدمات الدفاعية بشركة مبادلة في، منتدى استراتيجي دولي حصري لكبار قادة صناعة الطيران، لمناقشة قضايا الصناعة، وتحديد استراتيجيات النمو، والتطورات التكنولوجية، وتشكيل مستقبل صناعة الطيران والنقل الجوي والفضاء والدفاع.

والى جانب المؤتمر الرئيس ستضم القمة في 2014 على قمة خاصة بالرؤساء التنفيذيين، وورش عمل استراتيجية متخصصة في القطاع بما فيها جلسات مغلقة لقطاع الدفاع ومنتدى للموردين في أبوظبي، فضلاً إلى جلسة خاصة تناقش الشؤون العسكرية والأقمار الصناعية والاتصالات. كما ستشهد القمة مبادرة خاصة مصممة لإلهام الجيل القادم من قادة القطاع من خلال إطلاق مبادرة "السفراء الدوليين لصناعة الطيران".

ويقام المؤتمر بتنظيم مجموعة ستريم لاين للتسويق

ORGANISED BY:



لمزيد من المعلومات حول القمة يرجى زيارة الموقع الإلكتروني: www.aerospacesummit.ae

نبذة عن شركة مبادلة للتنمية ش.م.ع

تعد شركة مبادلة من الشركات الحكومية الرئيسية المساهمة في عملية بناء وتنويع الاقتصاد في إمارة أبوظبي. وتقوم استراتيجية الشركة على خلق الشراكات والقيام باستثمارات طويلة الأجل من شأنها تحقيق عوائد مالية مجزية وفوائد اجتماعية ملموسة لإمارة أبوظبي على المدى البعيد.

وتتملك مبادلة وتدير محفظة استثمارية تتضمن استثمارات محلية وإقليمية ودولية، كما تقوم مبادلة بخلق شراكات مع نخبة من الشركات العالمية الرائدة لتنفيذ مشاريع استثمارية وتنموية في مجالات متعددة تشمل صناعة الطيران، وأشباه الموصلات، والمعادن والتعدين، والنفط والغاز، والطاقة المتجددة، وتكنولوجيا المعلومات والاتصالات، والرعاية الصحية، والعقارات والبنية التحتية والخدمات.

لمزيد من المعلومات، يرجى زيارة موقع الشركة الإلكتروني <http://www.mubadala.ae>

مجموعة ستريم لاين للتسويق

تأسست في عام 1997 من قبل مهنبيين الذين رأوا فرصة في الجمع بين خلفياتهم المهنية وخبراتهم المتنوعة لتقديم الأحداث ذات التأثير الخاص والتركيز على خدمة العملاء. وبدأت المجموعة في البداية بالتركيز على المعارض الخاصة ذات الصلة بالمشاريع الحكومية، وتمكنت في وقت قصير من تأسيس مكائنها كلاعب مبتكر واستباقي جديد في تنظيم المعارض والأحداث في المنطقة.

بعد أن أطلقت ونظمت الشركة طائفة واسعة من الأحداث التي تركز على قطاع الأعمال، أصبح القائمون عليها يدركون تماماً ويفهمون وفهم الحاجة للأحداث التي تركز على قطاع الأعمال في منطقة الشرق الأوسط بأن تذهب إلى أبعد مدى من المعارض والأحداث التقليدية والتي تضيف القيمة للأعمال مثل برامج التوفيق والاستشارات التسويقية التي تقدم تقوية وتعزيز أعمال المجموعة التي تقدمها لشركائها الاستراتيجيين والعارضين والزوار والمندوبين

لمزيد من المعلومات، يرجى التواصل مع

مصطفى الشبخلي

مجموعة فور كومونيكيشنز

+971 (0)55 985 3370

gas@fourcommunications.com

ORGANISED BY:

